

Durée de la formation: 2 jours-14H

Tarif: 1790€

Prérequis: Une connaissance des méthodologies agiles, de Scrum, de la gestion de produit, des compétences de communication efficace, de la gestion du temps et des priorités, ainsi qu'une compréhension du marché cible et des utilisateurs finaux sont recommandées.

Public concerné: gestionnaire de projet, Les développeurs, les analystes et les ingénieurs logiciels qui cherchent à élargir leurs compétences...

Objectifs pédagogiques: Savoir écrire un Product Backlog utilisable

Assimiler les techniques imparables pour la priorisation du Product Backlog

Anticiper la date de livraison d'un projet

Recommandation pour savoir gérer les variables clés pour la bonne conduite du projet

Objectifs opérationnels: Assurer une compréhension claire des principes de l'agilité et de la méthodologie Scrum pour faciliter l'adoption réussie de pratiques agiles dans le cadre du développement de produits.

Développer les compétences nécessaires pour définir une vision de produit claire, en tenant compte des objectifs commerciaux et des besoins des utilisateurs finaux.

Acquérir des compétences de collaboration efficace avec les équipes agiles, en favorisant une communication transparente et une compréhension commune des objectifs du projet.

Maîtriser les techniques de formalisation des besoins, y compris la rédaction de user stories claires, la définition des critères d'acceptation et la gestion des besoins métiers tout au long du cycle de vie du produit.

Appliquer des stratégies de planification de projet efficaces, en gérant de manière proactive le backlog de produits et le backlog de sprint, et en priorisant les fonctionnalités en fonction de la valeur métier pour assurer une livraison optimale du produit.

Développer une vision stratégique à long terme pour le déploiement du projet, en mettant l'accent sur l'amélioration continue et l'alignement constant des objectifs du projet sur la valeur métier.

PROGRAMME:

Introduction

Certains rappels essentiels sur l'Agilité
Fondations du framework Scrum

Les principaux rôles de Scrum

Equipe de développement : Product Owner et ScrumMaster

Une responsabilités entrecroiser entre Product Owner ainsi que Scrum Master

Product Owner : Son rôle

Créer la vision de produit

Coopération avec des équipes Agile

Le raisonnement dirigé par la Business Value

Le garant du ROI (Retour Sur Investissement)

Formalisation du besoin

Écriture des User Stories

Connaissance du besoin métiers

Explication des critères d'acceptation

Travail avec le client et les stakeholders/Intervenants

Différentes techniques de négociation pour maximiser la Business Value

Déploiement du projet

Le Backlog de produits (création et gestion)

Le Backlog de Sprint

Une estimation et une planification

Une priorisation orientée par la valeur métier

Stratégie de Produit

Le planning de livraison

Une amélioration sur du long terme

Modalités et délais d'accès

- Nos formations sont ouvertes aux personnes handicapées. Nous veillons à ce que nos locaux soient bien accessibles et à ce que les aménagements nécessaires soient mis en place (changement de siège, souris...). Pour les personnes ayant un handicap au niveau de la mobilité, merci de nous contacter en amont afin que l'on puisse s'organiser.

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

- L'évaluation se fait en fin de parcours sous forme de quizz et d'étude de cas